



## **LE 18 JUIN 2008, SAUVONS L'AUDIOVISUEL PUBLIC, LE PLURALISME DE L'INFORMATION ET LA DIVERSITE DE SES PROGRAMMES !**

Près de 5 mois après l'annonce fracassante par le Président de la République de la suppression de la publicité, le service public audiovisuel est plus que jamais en grand danger. France Télévisions, Radio France, l'INA ainsi que l'audiovisuel extérieur, RFI, France 24, TV5 se retrouvent au cœur de la tourmente.

France Télévisions qui affiche une situation financière dans le rouge pour 2008 est sous la menace d'une réduction de son périmètre. France 2, France 3, France 4, France 5, RFO, FTP existeront-elles encore demain ?

La création d'une commission en février dernier confiée à la Présidence de Jean-François Copé n'a pour l'instant apporté aucune solution crédible pour l'avenir de l'audiovisuel public. Plus le temps passe, plus le risque de dépeçage grandit. Aucune garantie de financement n'est apportée pour 2008, bien au contraire, tout confirme qu'un déficit de plusieurs centaines de millions d'euros apparaîtra dès 2009. Les déclarations ce jour du Président de la République, affirmant son opposition à toute augmentation de la redevance, même celle indexée à l'inflation, signifient, à terme, une véritable mise à mort du service public audiovisuel si la suppression de la recette publicitaire n'est pas compensée.

L'intersyndicale demande au Président de la République de la recevoir à nouveau comme il s'y était engagé en février dernier. Elle appelle tous les salariés de l'audiovisuel public et tous les citoyens, à une grande journée de mobilisation nationale le 18 juin 2008 pour défendre le service public et ses emplois, le pluralisme de l'information et la diversité de ses programmes.

Paris, le 27 mai 2007